



**Junta Ejecutiva del Programa
de las Naciones Unidas para
el Desarrollo y del Fondo de
Población de las Naciones Unidas**

Distr. general
27 de octubre de 2009
Español
Original: inglés

Primer período ordinario de sesiones de 2010

Nueva York, 19 a 22 de enero de 2010

Tema 12 del programa provisional

**UNFPA – Asuntos financieros, presupuestarios
y administrativos**

Fondo de Población de las Naciones Unidas

**Estimaciones para el presupuesto de apoyo bienal
correspondiente a 2010-2011**

Corrección de la matriz de resultados

Resumen

En la decisión 2009/26 sobre las estimaciones para el presupuesto de apoyo bienal del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) correspondiente a 2010-2011, la Junta Ejecutiva pidió al Fondo que siguiera mejorando los indicadores del presupuesto de apoyo para el bienio 2010-2011, a fin de hacerlos más específicos y cuantificables y, a ese respecto, que revisara y mejorara los indicadores pertinentes antes del primer período ordinario de sesiones de 2010, presentándole, con fines de información, una corrección de la matriz de resultados.

Con la presente corrección se da cumplimiento a esa decisión. Esta matriz de resultados reemplaza la que figura en el documento DP/FPA/2009/10. Al igual que en la matriz anterior, los indicadores que forman parte del marco de resultados de gestión recogido en el plan estratégico del UNFPA están marcado con un asterisco.

La Junta Ejecutiva tal vez desee tomar nota de esta corrección.



Función 1: Dirección y orientación ejecutivas

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 4 Resultado: liderazgo institucional y dirección eficaces para el mandato y la misión del UNFPA	* Porcentaje de dependencias del UNFPA que han obtenido al menos el 75% de los productos del plan de gestión	84%	95%

Función 2: Representación y promoción del mandato básico

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 4 Resultado: contribución eficaz y mejorada a los planes y prioridades de desarrollo nacional para proteger y promover el programa de la CIPD	* Proporción de planes de desarrollo nacional que incorporan la dinámica de la población, la salud reproductiva, incluido el VIH/SIDA, y la igualdad entre los géneros	El 86% de los planes de desarrollo nacional incluían la salud reproductiva, así como el VIH/SIDA	El 90% de los planes de desarrollo nacional nuevos y actualizados incluyen la salud reproductiva, así como el VIH/SIDA
Producto 9 Resultado: contribución al establecimiento de asociaciones eficaces con los interesados sobre el terreno	* Porcentaje de encuestados que afirman que las oficinas del UNFPA en los países han contribuido notablemente a mejorar la cooperación con los asociados sobre el terreno	37% (estudio de evaluación del desempeño de las organizaciones multilaterales)	50%

Función 3: Formulación, planificación y orientación de políticas y estrategias institucionales

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 1 Resultado: mejora continua de la gestión basada en los resultados en la organización y su trabajo	* Hitos en el fomento de la capacidad del personal en relación con la gestión basada en los resultados	En 2008, en el 83% de las oficinas en los países se impartió capacitación sobre la gestión basada en los resultados	Para 2011, en el 100% de las oficinas en los países se habrá impartido capacitación sobre la gestión basada en los resultados

Función 4: Orientación, gestión y supervisión de los programas

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 2 Resultado: mejorar la calidad y eficacia de los programas apoyados por el UNFPA	Utilización periódica de tableros de mandos de indicadores de desempeño clave a nivel nacional, regional y mundial	Puesta en marcha del módulo del programa Atlas	El 95% de los programas por países, regionales y mundiales han de completar el módulo del programa Atlas
Producto 2 Resultado: fortalecer la garantía de la calidad y el componente de seguimiento y evaluación en los programas por países, regionales y mundiales	* Proporción de programas por países, regionales y mundiales con al menos un 75% de las metas de productos anuales logradas	51%	75%
Producto 2 Resultado: desarrollar y aplicar mecanismos de garantía de la calidad para la nueva modalidad de asistencia técnica, incluidas la evaluación de la capacidad de las instituciones regionales y el seguimiento y la evaluación de la prestación de asistencia técnica	Número de instituciones regionales provistas de apoyo en materia de creación de capacidad para la prestación de asistencia técnica de alta calidad	0	10
Producto 2 Resultado: fortalecer los sistemas para el intercambio de conocimientos en todo el UNFPA	Número de funcionarios que utilizan la plataforma de intercambio de conocimientos, y capacidad de los asociados externos para acceder a la plataforma	460 visitantes internos exclusivos al año Falta de acceso fácil para asociados externos	700 visitantes internos exclusivos al año Acceso fácilmente disponible para asociados externos

Función 5: Gestión de adquisiciones y suministros

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 8 Resultado: adquisición oportuna y eficaz de bienes y servicios para los programas, en consonancia con los reglamentos existentes	Porcentaje de unidades operativas satisfechas con el carácter oportuno y la calidad del apoyo en materia de adquisiciones	El 98% de las unidades están satisfechas o muy satisfechas con el carácter oportuno y la calidad del apoyo en materia de adquisiciones	Mantener el nivel de satisfacción en el 98%

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 2 Resultado: crear, gestionar y mantener una base de proveedores de suministros de salud reproductiva de calidad garantizada para uso del UNFPA y sus asociados	Número de proveedores preseleccionados de dispositivos intrauterinos y preservativos	(22) proveedores preseleccionados de preservativos y (8) proveedores preseleccionados de dispositivos intrauterinos a finales de 2008	26 proveedores preseleccionados de preservativos y 10 proveedores preseleccionados de dispositivos intrauterinos. Recalificación de proveedores existentes, según sea necesario

Función 6: Gestión de emergencias

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 2 Resultado: garantizar la respuesta del UNFPA a las situaciones de emergencia humanitaria y posteriores a las crisis, en consonancia con el mandato básico del UNFPA	Porcentaje de oficinas en los países que presentan informes acerca de la aplicación de un paquete de servicios mínimo inicial para la salud reproductiva en situaciones de crisis y de desastre	69%	75%

Función 7: Relaciones externas y alianzas

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 5 Resultado: fortalecer las alianzas existentes y crear otras nuevas con las Naciones Unidas y otros asociados multilaterales	* Número de programas conjuntos en marcha con otras organizaciones de las Naciones Unidas	143	180
Producto 4 Resultado: garantizar el reconocimiento, el mantenimiento y la expansión de la función central del programa de la CIPD	Porcentaje de resoluciones pertinentes aprobadas por la Asamblea General sobre el desarrollo económico y social que contienen referencias específicas a los vínculos entre el programa de la CIPD y los Objetivos de Desarrollo del Milenio	76%	80%

Función 8: Comunicación interna y externa: medios de difusión y relaciones públicas

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 1 Resultado: mejorar la comunicación interna	Porcentaje de personal que haya contestado a la encuesta mundial y se haya declarado satisfecho de la información que recibe sobre lo que ocurre en el UNFPA	69%	75%
Producto 4 Resultado: promover la CIPD y el UNFPA gracias al compromiso estratégico con los medios de difusión y el público en general a través de plataformas en línea y la promoción	Número de relatos emitidos en los medios de difusión para las masas sobre la dinámica de la población, la salud reproductiva y la CIPD que traen a colación la labor del UNFPA	3.000 artículos y relatos en 2008	3% de incremento anual

Función 9: Movilización de recursos y recaudación de fondos

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 7 Resultado: se movilizan los recursos en consonancia con las proyecciones de ingresos del plan estratégico del UNFPA, 2008-2013	* Porcentaje de los fondos previstos en el plan estratégico que se han movilizad	50% de la contribución de recursos ordinarios del plan estratégico previstos para finales de 2009	Cumplimiento al 100% de la meta del plan estratégico
Producto 7 Resultado: se mantiene el número de donantes del UNFPA que contribuyen con más de 1 millón de dólares a pesar de la crisis financiera mundial	Número de donantes que contribuyen con 1 millón de dólares o más a los recursos básicos	19	19

Función 10: Gestión financiera

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 8 Resultado: mejora de los procedimientos y sistemas de gestión financiera	Número de normas contables internacionales para el sector público aplicadas	0	7 de 17
Producto 8 Resultado: fortalecimiento de la gestión de los presupuestos aprobados para utilizar eficazmente los recursos	* Tasa de ejecución de los programas para los recursos básicos y de otro tipo a finales del año	Básicos: 94,3% Otros: 57%	Básicos: 90% a 95% Otros: 65% a 70%

Función 11: Gestión de la tecnología de la información y las comunicaciones

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 1 Resultado: la plataforma de tecnología de la información y las comunicaciones apoya y satisface eficazmente las necesidades programáticas y de gestión	Disponibilidad y tiempo de funcionamiento de los sistemas institucionales	Atlas: 97%, debido al período necesario para mantenimiento y actualización Todos los demás sistemas: 99%	Mantener Atlas al 97%, debido al período necesario para mantenimiento y actualización Mantener todos los demás sistemas al 99%

Función 12: Gestión administrativa general

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 1 Resultado: mantener el tiempo de respuesta a las solicitudes de servicio	Tiempo medio que se tarda en responder a las solicitudes de servicio	3 días laborables	3 días laborables
Producto 8 Resultado: velar por una gestión administrativa eficiente de los activos y de los servicios de apoyo en las oficinas de los países	Porcentaje de oficinas que expiden certificados anuales de los activos a finales de enero del año siguiente	80%	90%

Función 13: Recursos humanos

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 3 Resultado: atraer, desarrollar y conservar a personal con talento, motivado y diversificado	* Porcentaje de los funcionarios que están satisfechos con su trabajo y motivados para lograr el éxito	El 76% están satisfechos con su trabajo; el 86% están motivados para lograr el éxito del UNFPA	Mantener el mismo nivel alto
Producto 3 Resultado: mantener y aumentar la eficiencia al cubrir los puestos vacantes	* Porcentaje de puestos de contratación internacional para los cuales el proceso de contratación dura de cuatro a seis meses (desde que se deja de anunciar la vacante hasta que se hace la oferta provisional al candidato elegido)	50%	75%

Función 14: Auditoría e investigación

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 6 Resultado: evaluación del entorno de riesgos mediante informes de auditoría pertinentes y de alta calidad	Porcentaje de cuestiones en las conclusiones de auditoría que se declararon cerradas en un plazo de 18 meses	48%	75%
Producto 6 Resultado: mejorar los servicios de supervisión mediante una gestión, unas prácticas y una prevención de los riesgos que sean efectivas	Plazo de espera entre la recepción de los informes por parte de la División de Servicios de Supervisión Interna y la adopción de medidas	El 75% de las investigaciones se completan en un plazo de 120 días desde que se notifican a la División de Servicios de Supervisión Interna	El 75% de las investigaciones se completan en un plazo de 90 días desde que se notifican a la División de Servicios de Supervisión Interna

Función 15: Evaluación institucional

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 6 Resultado: mejora de la calidad de las evaluaciones mediante la orientación y el desarrollo de capacidad	Hitos en el fortalecimiento de la función de evaluación de los programas en el UNFPA	Política de evaluación aprobada por la Junta Ejecutiva	Publicación de directrices de evaluación y finalización de los talleres de ejecución regional
Producto 6 Resultado: determinar los riesgos mediante exámenes de evaluación y ayudar a gestionarlos, como parte de las misiones de supervisión	Número de misiones de supervisión en que participa un evaluador	11 compromisos	15 compromisos
Producto 6 Resultado: incluir los planes de evaluación en la planificación de programas por países	Porcentaje de oficinas en los países en que existe un plan de supervisión y evaluación	79%	90%

Función 16: Seguridad del personal

Resultados clave previstos:

<i>Productos de gestión y resultados principales del plan estratégico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Bases de referencia</i>	<i>Meta</i>
Producto 9 Resultado: fortalecimiento de la seguridad del personal mediante el cumplimiento de las normas mínimas operativas de seguridad	Porcentaje de oficinas en los países evaluadas que cumplen las normas mínimas operativas de seguridad	El 66% de las oficinas en los países evaluadas cumplen las normas mínimas operativas de seguridad	El 80% de las oficinas en los países evaluadas cumplen las normas mínimas operativas de seguridad
Producto 2 Resultado: aplicar medidas de seguridad en todas las oficinas y operaciones, garantizando así que las oficinas sobre el terreno cumplan las normas mínimas operativas de seguridad	Porcentaje de evaluaciones de la seguridad realizadas en las oficinas sobre el terreno	Se han realizado evaluaciones de la seguridad en el 80% de las oficinas en los países más importantes	Evaluaciones de la seguridad realizadas en el 100% de las oficinas en los países más importantes o seguimiento de su ejecución