

Evaluación de medio término del programa de Suministros del UNFPA (2013-2020)

HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN

EL UNFPA ES EL PROVEEDOR LÍDER A NIVEL MUNDIAL DE PRODUCTOS DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR

UNFPA SUPPLIES INVIRTIÓ 78 MILLONES DE DÓLARES EN LA COMPRA Y ENVÍO DE ANTICONCEPTIVOS Y OTROS SUMINISTROS DE SALUD MATERNA EN 2017

El UNFPA ha utilizado su posición única para influir en los mercados globales, agilizar los procesos y mejorar el control de calidad



EL UNFPA HA FORTALECIDO LAS CADENAS DE SUMINISTRO NACIONALES Y LOCALES

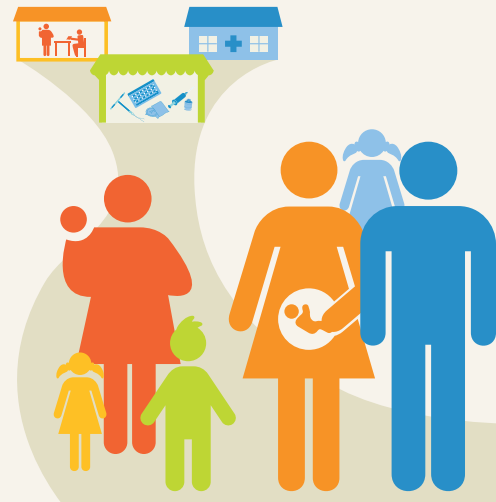
DE PRODUCTOS DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR Y DE SALUD REPRODUCTIVA, AUNQUE AÚN EXISTEN RETOS IMPORTANTES

El UNFPA debe mejorar su capacidad para promover un consenso nacional liderado por los gobiernos sobre cómo fortalecer las cadenas de suministro en algunos países



EL UNFPA HA AMPLIADO EL ACCESO A SERVICIOS DE SALUD REPRODUCTIVA Y SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR DE CALIDAD,

aumentando el alcance y la combinación de servicios y métodos de planificación familiar para mujeres, niñas y jóvenes marginados, inclusive durante crisis humanitarias



EL UNFPA DEBE CONTINUAR APOYANDO

LA GENERACIÓN DE DEMANDA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR, EN CONTEXTOS DONDE LA DEMANDA DE ANTICONCEPTIVOS MODERNOS SIGUE SIENDO LIMITADA

Este trabajo complementa las intervenciones que crean entornos propicios y fortalecen la oferta de productos de planificación familiar



EL UNFPA HA AYUDADO A NORMALIZAR LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR Y A APOYAR LA INTEGRACIÓN DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR COMO PARTE DE LOS SERVICIOS DE SALUD BÁSICA

UNFPA Supplies es un vehículo eficaz para promover la planificación familiar como intervención prioritaria para el desarrollo.



UNFPA SUPPLIES ES LA PRINCIPAL FUENTE DE PRODUCTOS DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR UTILIZADOS POR EL SECTOR PÚBLICO EN CASI TODOS LOS PAÍSES DEL PROGRAMA

El UNFPA debe fortalecer su capacidad para ampliar las fuentes de financiamiento sostenibles para los productos de salud reproductiva y planificación familiar

