



**Исполнительный совет
Программы развития
Организации Объединенных
Наций и Фонда Организации
Объединенных Наций в области
народонаселения**

Distr.: General
11 May 2001
Russian
Original: English

Ежегодная сессия 2001 года
11–22 июня 2001 года, Нью-Йорк
Пункт 2 предварительной повестки дня
ЮНФПА

**Фонд Организации Объединенных Наций в области
народонаселения**

**Доклад Директора-исполнителя за 2000 год: основные
элементы программы и доклад об информационно-
пропагандистских мероприятиях**

Содержание

	<i>Стр.</i>
I. Обзор основных событий 2000 года	2
II. Информационно-пропагандистские мероприятия	6
A. Введение	6
B. Пропаганда программ	9
C. Повышение оперативности информационно-пропагандистской деятельности	15
D. Влияние пропаганды	26
E. Извлеченные уроки	29

I. Обзор основных событий 2000 года

1. 2000 год был поворотным в деятельности ЮНФПА. Д-р Нафис Садик, возглавлявшая Фонд на протяжении 14 лет, ушла с поста Директора-исполнителя, и новым Директором-исполнителем с 1 января 2001 года был назначен Торая Ахмед Обейд.
2. По случаю отставки д-ра Садик Исполнительный совет ПРООН/ЮНФПА принял решение 2000/18, в котором он выразил признательность д-ру Садик за ее многолетнюю работу. В этом решении Совет признал «ее центральную роль в обеспечении того, что международное сообщество стало уделять самое пристальное внимание вопросам, касающимся народонаселения и развития, отдавая должное, в частности, ее активному отстаиванию интересов, связанных с репродуктивным здоровьем и репродуктивными правами, равенством и равноправием мужчин и женщин, расширением прав и возможностей женщин и потребностями подростков». Совет специально отметил ключевую роль д-ра Садик в качестве Генерального секретаря Международной конференции по народонаселению и развитию (МКНР) 1994 года, Программа действий которой продолжает служить руководством для работы Фонда в XXI веке, и ее вклад в проведение обзора МКНР+5 в 1999 году.
3. Как и всегда, основная работа Фонда на протяжении этого года была связана с осуществлением одобренных Советом страновых программ. В 2000 году Фонд осуществил 94 страновые программы, включая 2 субрегиональные программы в островных странах Карибского бассейна и Тихого океана. На протяжении этого года на страновые программы и межстрановую программу ЮНФПА израсходовал в общей сложности 134,2 млн. долл. США. Эти программы относились к трем основным программным областям: а) охрана репродуктивного здоровья, включая планирование семьи и половое здоровье; б) стратегии в области народонаселения и развития; и с) информационно-пропагандистская деятельность. Как и в прошлом, основная доля ресурсов (63,2 процента) была ассигнована на мероприятия по охране репродуктивного здоровья. С точки зрения распределения по регионам мира на долю стран Африки к югу от Сахары пришлось 35,5 процента средств в рамках помощи по программам, в то время как на долю Азиатско-Тихоокеанского региона — 31,9 процента.
4. Одним из главных мероприятий в 2000 году было принятие Исполнительным советом первых многолетних рамок финансирования (МРФ) для ЮНФПА в решении 2000/9. МРФ призваны увеличить вклад Фонда в процесс рассмотрения задач, с которыми сталкиваются страны в ходе осуществления Программы действий МКНР и основных направлений деятельности, одобренных в рамках обзора МКНР+5, и содействовать обеспечению все большего объема финансовых ресурсов на осуществление программ на предсказуемой и стабильной основе. МРФ включают в себя механизм достижения конкретных результатов и механизм комплексного ресурсного обеспечения. Для достижения целей и показателей, предусмотренных механизмом достижения конкретных результатов, Фонд продолжил усилия по совершенствованию ориентированных на достижение конкретных результатов методов управления, используя для этого систему профессиональной подготовки, средства анализа эффективности систем и инструментов, которые служат в качестве логических рамок. Первый доклад о

применении МРФ представлен в части II ежегодного доклада (DP/FPA/2001/4/Part II) за текущий год. Одна из важных задач заключается в укреплении систем данных на страновом уровне, что позволит отслеживать прогресс в реализации при поддержке ЮНФПА страновых программ и в достижении международных целей, согласованных на МКНР, и последующих контрольных показателей, определенных в рамках МКНР+5.

5. В связи с международной пандемией ВИЧ/СПИДа Фонд обеспечил мобилизацию ресурсов для защиты молодежи и активизировал усилия в целях интеграции деятельности по профилактике СПИДа в программы охраны репродуктивного здоровья. Усилия ЮНФПА по предупреждению распространения ВИЧ сосредоточены на проведении информационно-пропагандистских кампаний; предоставлении информации и организации обучения в целях поощрения более безопасных видов полового поведения; поощрении добровольного консультирования и тестирования; помощи в снабжении средств охраны репродуктивного здоровья, прежде всего презервативов; и профессиональной подготовке лиц, предоставляющих услуги.

6. В 2000 году ЮНФПА получил грант в размере 57 млн. долл. США от Фонда Билла и Мелинды Гейтс на развитие деятельности по охране репродуктивного здоровья подростков, прежде всего профилактике ВИЧ/СПИДа в четырех странах — Ботсване, Гане, Объединенной Республике Танзании и Уганде, — сильно пострадавших от пандемии и продемонстрировавших необходимую для борьбы с эпидемией политическую волю. В сотрудничестве с ЮНФПА и двумя базирующимися в Соединенных Штатах международными неправительственными организациями (НПО) — Программой по соответствующим технологиям в области здравоохранения (ПСТЗ) и Фондом «Пасфайндер» — правительства и местные группы этих четырех стран осуществляют пятилетние программы просвещения молодежи по вопросам охраны репродуктивного здоровья, ответственного поведения и профилактики ВИЧ и предоставления необходимых ресурсов на цели снабжения нужными препаратами и средствами. Эта инициатива реализуется в общенациональном масштабе в четырех странах и послужит моделью для других национальных программ в других государствах мира.

7. ЮНФПА активизировал информационно-пропагандистскую работу в 2000 году в целях расширения участия мужчин в деятельности по борьбе с эпидемией СПИДа и поощрения равноправия мужчин и женщин. Одним из ключевых элементов этой кампании была публикация и распространение новой брошюры под названием “Partners for Change: Enlisting Men in HIV/AIDS Prevention” («Партнеры по переменам: привлечение мужчин к деятельности по предупреждению ВИЧ/СПИДа»), в которой отмечается, что связанное с риском поведение, часто мотивированное культурными факторами, повышает опасность заражения мужчин ВИЧ и его передачи и что участие мужчин необходимо, чтобы предоставить женщинам возможность предохраняться от инфекции.

8. В декабре Фонд организовал коллективное обсуждение темы «Пол и ВИЧ/СПИД», которое оказалось наиболее популярным мероприятием среди участников Африканского форума по вопросам развития, проходившего в 2000 году в Аддис-Абебе, Эфиопия. На этом пятидневном форуме, в котором участвовало более 1500 представителей правительств и гражданского общества

стран Африки, стояла задача добиться нового уровня политической поддержки и разработать более эффективные стратегии для борьбы с ВИЧ/СПИДом в Африке.

9. Кроме того, основной темой ежегодного доклада ЮНФПА за 2000 год под названием “State of World Population: Lives Together, Worlds Apart: Men and Women in a Time of Change” («Положение мирового населения: совместная жизнь, большие различия: мужчины и женщины в эпоху перемен») было отрицательное воздействие неравенства мужчин и женщин не только на отдельных лиц, но также и на социально-экономический прогресс стран. На уровне выработки политики ЮНФПА активно участвовал в работе совещания Пекин+5, посвященного пятилетнему обзору последующей деятельности по итогам четвертой Всемирной конференции по положению женщин.

10. Одним из приоритетных направлений деятельности Фонда в 2000 году явилась разработка новой глобальной стратегии снабжения средствами охраны репродуктивного здоровья. Без адекватных поставок презервативов и других контрацептивов странам мира не удастся достичь поставленной на МКНР цели обеспечения всеобщего доступа к службам охраны репродуктивного здоровья к 2015 году. Эта стратегия, которая была разработана в связи с растущими потребностями развивающихся стран в контрацептивах в то время, когда отмечалось снижение поддержки со стороны доноров, была одобрена правительствами, учреждениями Организации Объединенных Наций, Всемирным банком, НПО, фондами и частным сектором. ЮНФПА начал работу по выявлению национальных потребностей в противозачаточных средствах, улучшению информационно-пропагандистской деятельности и мобилизации ресурсов, укреплению национального потенциала, повышению степени устойчивости программ и улучшению координации. В ноябре в ответ на новую стратегию Фонд получил почти 80 млн. долл. США от Нидерландов и Соединенного Королевства для закупок контрацептивов для развивающихся стран.

11. В решении 2000/13 Исполнительный совет одобрил предложение об использовании регулярных ресурсов в размере до 1 млн. долл. США в год для удовлетворения потребностей в области охраны репродуктивного здоровья в особых обстоятельствах. Это позволит Фонду более оперативно удовлетворять неотложные потребности на начальных этапах кризисных ситуаций. Одним из основных направлений деятельности Фонда в этой связи является предоставление комплектов средств охраны репродуктивного здоровья в чрезвычайных ситуациях, которые включают оборудование и предметы, необходимые для безопасного родовспоможения, неотложного акушерского обслуживания, предоставления контрацептивов в целях планирования семьи, ликвидации последствий прерывания беременности и предупреждения и лечения заболеваний, передаваемых половым путем (ЗППП).

12. В порядке оказания помощи миллионам человек, ставших беженцами в результате вооруженных конфликтов и стихийных бедствий, ЮНФПА направлял наборы материалов для безопасного родовспоможения жертвам наводнений в Венесуэле, комплекты средств и материалов для обеспечения безопасного материнства жертвам циклонов в Зимбабве и контрацептивы и другие предметы эритрейским беженцам в Судане. В целом ЮНФПА поставил комплекты средств неотложной помощи в 30 районов кризисов в 20 странах:

Ангола, Афганистан, Бангладеш, Венесуэла, Восточный Тимор, Гвинея, Демократическая Республика Конго, Зимбабве, Индонезия, Конго, Мадагаскар, Мозамбик, Монголия, Руанда, Судан, Сьерра-Леоне, Турция, Филиппины, Эритрея и Югославия (Косово). Фонд содействовал проведению первоначальных оценок состояния репродуктивного здоровья и потребностей в Анголе, Колумбии, Российской Федерации (Северный Кавказ), Судане, Эритрее, Эфиопии и Югославии (Сербия). На границе между Эфиопией и Эритреей ЮНФПА сотрудничал с ЮНЭЙДС в целях подготовки миротворцев Организации Объединенных Наций по вопросам, касающимся потребностей, связанных с охраной репродуктивного здоровья, и предупреждения ВИЧ/СПИДа в чрезвычайных ситуациях.

13. В связи с усилиями по охране здоровья матерей и сокращению показателя материнской смертности ЮНФПА вместе с Колумбийским университетом города Нью-Йорка и другими партнерами занимался разработкой программ расширения доступа к неотложному акушерскому обслуживанию в связи с осложнениями при беременности и родах в качестве одного из средств обеспечения безопасного материнства. Новые инициативы в Азии, Африке и Латинской Америке предприняты с целью поощрения квалифицированного акушерского обслуживания при родах и реализации концепции безопасного материнства на практике. Например, в Марокко Фонд приступил к осуществлению проекта выявления потребностей в неотложном акушерском обслуживании и налаживании такого обслуживания в районе Марракеша, где проживает более 5 млн. человек. К концу 2000 года был завершен набор основного персонала, продолжены работы по ремонту пяти медицинских учреждений и обучению 80 человек новейшим методам спасения жизни матерей в случае осложнений при беременности и родах.

14. Одним из все более эффективных методов пропаганды идей ЮНФПА является использование послов доброй воли для повышения уровня информированности о потребностях в области охраны репродуктивного здоровья в развивающихся странах. В 2000 году Фонд назначил двух новых послов — мисс Вселенную Мпуле Квелагобе и известного ведущего немецкого телевидения Альфреда Биолека. В декабре г-жа Квелагобе совершила поездку по своей родной стране Ботсване, чтобы привлечь внимание к проблеме ВИЧ/СПИДа и побудить молодежь узнать больше об этом заболевании, проявлять ответственность и защитить свое будущее. В июне ЮНФПА собрал всех своих послов доброй воли в Женеве для обсуждения будущих стратегий и координации информационно-пропагандистской и просветительской деятельности.

15. Благодаря проведению в 2000 году активной кампании по сбору средств и щедрости правительств стран-доноров финансовое положение ЮНФПА по сравнению с 1999 годом несколько улучшилось. Объем основных ресурсов увеличился почти на 5 процентов и достиг 260 млн. долл. США, а число стран, предоставляющих средства ЮНФПА, увеличилось с 70 до 100. Помимо этого Фонд подготовил 23 новых проекта, общая стоимость которых составила 21 млн. долл. США, что более чем в два раза превышает предусмотренную сумму, и эти проекты были одобрены Фондом Организации Объединенных Наций.

II. Информационно-пропагандистские мероприятия

16. В последних годовых докладах ЮНФПА рассматривал одну или две темы, представляющие особый интерес, что позволяло представить более подробную информацию о конкретных аспектах работы Фонда на протяжении года. Поэтому годовой доклад за 2000 год посвящен информационно-пропагандистским мероприятиям Фонда за год, при этом основное внимание уделяется усилиям на национальном уровне, осуществлявшимся в рамках его страновых программ.

A. Введение

17. В решении 95/15 Исполнительный совет одобрил программные приоритеты и будущие направления деятельности ЮНФПА с учетом решений Международной конференции по народонаселению и развитию (МКНР). В решении были одобрены три основные программные области деятельности Фонда: охрана репродуктивного здоровья, включая планирование семьи и половое здоровье; стратегии в области народонаселения и развития; и информационно-пропагандистская деятельность. Информационно-пропагандистская деятельность также является одной из четырех основных стратегий МРФ (каким образом ресурсы используются для достижения результатов). Общая цель информационно-пропагандистской деятельности, определенная ЮНФПА, заключается в поощрении или усилении процесса социальных изменений, например в стратегиях, программах или законодательстве. В этой связи информационно-пропагандистская деятельность сопоставима с деятельностью в области коммуникации в целях изменения поведения (которую часто обозначают как информация, образование и коммуникация, или ИОК), служащей цели изменения отношения и поведения людей.

18. Будучи одним из основных поборников целей Международной конференции по народонаселению и развитию (МКНР) и обзора МКНР+5, Фонд действует в глобальном масштабе и через свои страновые программы, чтобы изменить подходы и оказать воздействие на политику в таких аспектах, как:

- a) право каждой супружеской пары на свободное и ответственное определение размера семьи и интервалов между рождением детей и на доступ к информации, услугам и материальным средствам, которые сделают это возможным;
- b) необходимость принятия и проведения странами последовательной политики в области народонаселения;
- c) необходимость обеспечения безопасного материнства;
- d) необходимость предупреждения передаваемых половым путем инфекционных заболеваний, включая ВИЧ;
- e) необходимость укрепления прав женщин и борьбы с насилием, мотивированным фактором пола;

f) необходимость участия мужчин в качестве партнеров в мерах по укреплению репродуктивного и полового здоровья и обеспечению равенства полов;

g) необходимость просвещать молодежь и предоставлять ей возможности заботиться о репродуктивном здоровье.

19. Эти цели, среди ряда других, были одобрены международным сообществом в ряде соглашений, прежде всего в Программе действий МКНР. Они признаются могучим средством содействия национальному развитию. В то же время сама концепция информационно-пропагандистской деятельности как одной из программных областей и приоритетной стратегии ЮНФПА построена на тезисе о том, что благие идеи не могут сами по себе найти отклик в массах. Для пропаганды целей МКНР ЮНФПА поддерживает целый ряд инициатив, используя различные методологии и средства как на международном, так и на национальном уровне.

20. На глобальном уровне информационно-пропагандистская деятельность содействует признанию международным сообществом и международными средствами массовой информации важности целей МКНР для достижения устойчивого развития и роли и программ ЮНФПА в достижении этих целей. Еще одной важной задачей глобальной информационно-пропагандистской деятельности является содействие мобилизации ресурсов на программы в области народонаселения и охраны репродуктивного здоровья. Такие международные мероприятия, как Всемирный день народонаселения, ежегодные презентации доклада "State of World Population" («Состояние населения в мире»), и все более широкое использование послов доброй воли в странах мира оказались чрезвычайно успешными средствами пропаганды в массах и мобилизации поддержки глобальной повестке дня ЮНФПА и укрепления мандата и имиджа Фонда. Эти международные мероприятия также служат основой для большого числа мероприятий национального уровня. Веб-сайт ЮНФПА стал важным источником, позволяющим пропагандистам целей МКНР получать информацию из первых рук. Дополнительная информация об усилиях, прилагаемых ЮНФПА в информационно-пропагандистской сфере, представлена этой сессии Исполнительного совета в документе DP/FPA/2001/6, посвященном стратегии ЮНФПА в области информации и коммуникации.

21. Согласно планам, на страновом уровне информационно-пропагандистская деятельность должна выполнять три взаимосвязанных функции: а) способствовать принятию благоприятной государственной политики для осуществления программ народонаселения и охраны репродуктивного здоровья; б) мобилизовать поддержку национальных партнеров, включая средства массовой информации и общественных лидеров, в целях достижения национального консенсуса; и в) способствовать расширению участия общественности и общин в процессе осуществления стратегий и программ. В той мере, в какой изменения в сфере охраны репродуктивного здоровья и гендерной практики индивидуумов в весьма значительной степени зависят от изменений в институтах, стратегиях или общественных ценностях, информационно-пропагандистская деятельность использовалась для укрепления политической воли и преодоления социально-культурных препятствий на пути перемен и проведения организационных преобразований, способствующих реализации Программы действий МКНР. Поэтому

информационно-пропагандистская деятельность используется для того, чтобы повлиять на настроения и поведение ключевых ответственных лиц, авторитарных деятелей, формирующих общественное мнение, религиозных лидеров, влиятельных личностей и групп и гражданского общества в целях мобилизации их поддержки в интересах обеспечения перемен и содействия формированию у них приверженности целям МКНР на национальном уровне и руководства процессом социальной мобилизации в поддержку Программы действий.

22. Работа по созданию благоприятных условий для реализации программ в области народонаселения и охраны репродуктивного здоровья не является новым направлением деятельности ЮНФПА. Хотя информационно-пропагандистские мероприятия осуществлялись на протяжении многих лет, информационно-пропагандистская деятельность как одна из основных программных областей является относительно новым элементом, связанным с решением Исполнительного совета, принятым в 1995 году. Информационно-пропагандистская деятельность также является одной из четырех основных стратегий ориентированного на получение конкретных результатов управления, которую Фонд использует для достижения целей многолетних рамок финансирования (МРФ) (этот вопрос рассматривается в документе Исполнительного совета DP/FPA/2001/4/Part II). В годовом докладе за этот год предпринята попытка определить прогресс в сфере осуществления информационно-пропагандистских мероприятий путем выявления результатов, полученных в ходе реализации национальных усилий в информационно-пропагандистской сфере, наиболее часто упоминаемых в годовых докладах страновых отделений ЮНФПА, включая информацию о конкретных используемых подходах и наиболее часто применяемых моделях исполнения, что в определенной мере отражает эффективность и уроки осуществления информационно-пропагандистской деятельности по программам. При ознакомлении с годовыми докладами страновых отделений и групп страновой технической поддержки (ГСТП) сразу получаешь представление о богатстве практического опыта стран реализации программ в области разработки и осуществления информационно-пропагандистских инициатив.

23. Как видно из годовых докладов страновых отделений, в последние годы также существенно повысилось качество информационно-пропагандистских программ на страновом уровне, что в основном было обеспечено за счет технической помощи, оказывавшейся через Техническую консультативную программу ЮНФПА. Региональные консультанты групп страновой технической поддержки (ГСТП) содействовали многим странам в разработке, осуществлении, контроле и оценке мероприятий информационно-пропагандистских программ. В сотрудничестве с штаб-квартирой ЮНФПА и учреждениями из числа партнеров группы страновой технической поддержки (ГСПТ) провели практикумы по вопросам укрепления потенциала и разработали справочно-информационные инструменты для укрепления организационного потенциала стран в плане реализации информационно-пропагандистского компонента их программ. Особое внимание уделяется основывающемуся на получении конкретных результатов подходу к управлению программами с использованием логических рамок для выявления и применения конкретных показателей прогресса в информационно-пропагандистской сфере.

В. Пропаганда программ

Репродуктивное здоровье

24. Одна из основных задач усилий в информационно-просветительской сфере заключается в пропаганде целей программ в поддержку деятельности по улучшению стратегий и практики в области охраны репродуктивного здоровья. В их докладах за 2000 год страновые отделения ЮНФПА представили большое число примеров мероприятий в области информационно-пропагандистской деятельности, которые они осуществляют в целях улучшения состояния репродуктивного здоровья, включая планирование семьи и половое здоровье, в странах реализации программ. Большая часть информационно-пропагандистских усилий нацелена на укрепление политической приверженности программам охраны репродуктивного здоровья и содействие их осуществлению при помощи распространения информации и политического диалога. Например, во Вьетнаме, Гватемале, Гондурасе, Замбии, Исламской Республике Иран, Лаосской Народно-Демократической Республике, Намибии, Панаме и Перу информационно-пропагандистские мероприятия имели цель обеспечить общее понимание концепции репродуктивного здоровья, усилить приверженность делу включения различных компонентов репродуктивного здоровья в стратегии в области охраны здоровья и секторальные реформы и/или укрепить политическую волю к принятию стратегий в области охраны репродуктивного здоровья в соответствии с Программой действий МКНР. Например, в Лаосской Народно-Демократической Республике цель заключалась в устранении правовых препятствий на пути добровольного использования постоянных средств контрацепции; в Гватемале информационно-пропагандистская деятельность осуществлялась в целях принятия национальной политики в области охраны репродуктивного здоровья.

25. Информационно-пропагандистская деятельность в поддержку вопросов и прав, касающихся репродуктивного здоровья, оказалась относительно успешной в деле переноса в рамках программ акцента с вопросов планирования семьи на более общие аспекты охраны репродуктивного здоровья. Для обеспечения этих изменений использовался целый ряд стратегий, в том числе предусматривавших организацию заседаний для информирования представителей законодательных органов и руководителей, работу со средствами массовой информации, распространение информации и содействие проведению поездок в страны с целью изучения успешного опыта осуществления программ. В то же время в докладах страновых отделений указывается, что часто приверженность вопросам репродуктивного здоровья ограничивается более высокими уровнями правительства и необходимо активизировать усилия в целях охвата других групп, особенно на уровне руководителей общин.

Вставка 1**Марокко: обеспечение внутренней поддержки инициатив безопасного материнства**

После разработки программы, подпрограммы или проекта в области охраны репродуктивного здоровья необходимо обеспечить поддержку в целях их осуществления за счет внутренних ресурсов. В Марокко ЮНФПА работал с Колумбийским университетом Соединенных Штатов в связи с разработкой проекта для содействия сокращению показателей материнской заболеваемости и смертности в родильных домах и медицинских центрах. Для этого проекта было получено 2 млн. долл. США из Фонда Билла и Мелинды Гейтс. Он включает национальный компонент, охватывающий все 16 районов страны в том, что касается контроля за использованием ресурсов, потребностей и показателей, и компонент, предназначенный для района Марракеша, который может использоваться в других местах в целях сокращения задержек с устранением акушерско-гинекологических осложнений в больницах. Этот проект был завершен в 2000 году с участием министерства здравоохранения, которое получило согласие всех соответствующих департаментов. После этого в сотрудничестве с его старшими управляющими министр здравоохранения обязался провести информационно-пропагандистскую работу с сотрудниками больниц страны, с тем чтобы обеспечить их поддержку, которая имеет важное значение для успеха этого проекта. Кроме того, подписание заключительного соглашения о проекте обстоятельно освещалось национальными средствами массовой информации, что будет содействовать повышению степени осведомленности общественности о необходимости предоставления неотложной акушерской помощи в случае осложнений.

26. Политический диалог и формирование политической воли имеют особое значение для мобилизации поддержки в связи с рассмотрением проблем охраны репродуктивного здоровья подростков. Например, страновое отделение в Доминиканской Республике сообщило о работе по содействию реализации усилий по обеспечению принятия общего закона о молодежи, а страновое отделение в Эквадоре оказало поддержку информационно-пропагандистской деятельности в связи с реализацией на практике закона о просвещении по вопросам половой жизни. В Зимбабве политический диалог был посвящен ликвидации практики исключения беременных девочек из школ и разработке политики в интересах молодежи. На Соломоновых Островах правительство приняло национальную политику в интересах молодежи, которая обеспечивает равенство и равноправие всех молодых мужчин и женщин в том, что касается доступа к образованию и профессиональной подготовке, и пропаганду программ охраны здоровья, которые посвящены рассмотрению вопросов нежелательной беременности, ЗППП, включая ВИЧ/СПИД и других проблем молодежи. На островах Кука разрабатывается национальная политика по делам

молодежи, которая предусматривает пропаганду охраны репродуктивного здоровья подростков.

Вставка 2

Бутан: информационно-пропагандистская деятельность на высоком уровне в целях улучшения состояния репродуктивного здоровья

В Бутане информационно-пропагандистская деятельность в поддержку охраны репродуктивного здоровья была укреплена в результате того, что страновому отделению ЮНФПА удалось привлечь Ее Величество Королеву в качестве посла доброй воли ЮНФПА. Одна из основных задач кампании Ее Величества заключалась в информировании учащихся по вопросам, затрагивающим их здоровье и благосостояние, включая ЗППП и ВИЧ/СПИД, подростковую беременность и наркоманию. Они стали важными темами обсуждений с участием представителей школьных властей и подростков.

Работая с министром здравоохранения и образования, Ее Величество также провела кампанию в целях улучшения информированности военнослужащих, многие из которых являются молодыми людьми, по вопросам охраны репродуктивного здоровья. Эта кампания оказала существенное воздействие в плане повышения показателей использования контрацептивов среди военнослужащих с 29 процентов в 1997 году до приблизительно 50 процентов в 2000 году. Она также побудила жен военнослужащих стать добровольцами, занимающимися просвещением по вопросам здравоохранения на территории всей страны.

27. Все большее место в страновых программах ЮНФПА в будущем будет занимать повышенное внимание информационно-пропагандистской деятельности в поддержку кампаний просвещения и профилактики ВИЧ/СПИДа и тех страновых отделений, которые на сегодняшний день уже доложили об информационно-пропагандистской работе по вопросам СПИДа, большинство представило подробные данные о проведенных ими пропагандистских мероприятиях. В то же время в Панаме усилия в рамках информационно-пропагандистской деятельности также осуществляются в поддержку закона о ВИЧ/СПИДе, включающего правозащитные аспекты. Отвлекаясь от области законодательства, можно сказать, что поддерживаемые ЮНФПА усилия в информационно-пропагандистской сфере содействовали привлечению буддистских монахов в северных районах Таиланда к деятельности по поддержке мероприятий, приносящих доход, в интересах женщин, инфицированных СПИДом.

28. В Африке специалисты группы страновой технической поддержки (ГСТП) участвовали в разработке региональной информационно-пропагандистской инициативы ЮНФПА по вопросам ВИЧ. Это мероприятие предусматривало проведение ситуационного анализа информационно-пропагандистской

деятельности по вопросам ВИЧ/СПИДа в шести странах в целях создания основы для разработки рамок стратегических вариантов информационно-пропагандистской деятельности по вопросам ВИЧ/СПИДа в регионе. В соответствии с одним из выводов этого анализа в рамках усилий по борьбе с эпидемией необходимо обеспечить активное рассмотрение проблемы неравенства мужчин и женщин и, прежде всего, неспособности женщин требовать соблюдения мер предосторожности в половой жизни.

Стратегии деятельности в области народонаселения и развития

29. Информационно-пропагандистские мероприятия в сфере стратегий деятельности в области народонаселения и развития большей частью были направлены на приведение национальной демографической политики в соответствии с Программой действий МКНР и мобилизацию ресурсов в поддержку осуществления программ. Например, в Замбии, Кении и Объединенной Республике Танзании были проведены пропагандистские мероприятия для сбора средств на проведение переписи населения. Как сообщалось, в нескольких странах, включая Гватемалу, Лаосскую Народно-Демократическую Республику и франкоговорящие страны Африки, были проведены пропагандистские мероприятия в целях обеспечения учета демографических и гендерных вопросов в государственном планировании. Другие страны, например Гвинея, сообщили, что им удалось с успехом провести информационно-пропагандистские мероприятия для более широкого распространения информации о результатах переписи населения и других демографических данных в целях расширения их практической применимости.

Вставка 3

Сенегал: учет вопросов народонаселения и развития в национальных планах

В Сенегале по просьбе национальных властей было децентрализовано проведение Всемирного дня народонаселения, причем основные мероприятия прошли в Тамбакунда в восточной части страны. В мероприятиях приняли участие четыре министра, а также представители учреждений Организации Объединенных Наций, НПО и местных общин. В рамках празднования журналистам и студентам было присуждено несколько премий за работу в области народонаселения в течение года. В средствах массовой информации большое внимание уделялось учреждению денежной премии Бенгелуне, которая присуждается за лучший репортаж по демографической тематике в печатных или аудио-визуальных средствах информации. Косвенно это привело к появлению в крупнейшей национальной ежедневной газете «Солей» постоянного раздела, посвященного вопросам народонаселения, окружающей среды и здравоохранения. Кроме того, один национальный еженедельный журнал стал регулярно освещать вопросы национальной переписи населения, проведенной в 2000 году.

30. Последние и будущие тенденции в динамике народонаселения существенно влияют и будут влиять на изменение условий оказания помощи в целях развития в области народонаселения, что в свою очередь влечет за собой появление новых вопросов в информационно-пропагандистской деятельности. К их числу относятся, в частности, снижение рождаемости и роста населения в некоторых регионах; значительное увеличение численности населения городов; изменение возрастного состава в результате старения и «демографического бонуса»; расширение участия женщин в общественной жизни и на рынке труда; и расширение международной миграции. Одна из неизменных задач информационно-пропагандистской деятельности заключается в увязке более широких потребностей в области развития, таких, как снижение уровня нищеты, с улучшением репродуктивного здоровья и возможностями общества решать возникающие проблемы в условиях формирующейся динамики роста населения.

Гендерные вопросы

31. Информационно-пропагандистская работа в гендерной области была направлена прежде всего на установление политического диалога в целях обеспечения поддержки осуществлению Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (КЛДОЖ) и ликвидации дискриминационных положений в отношении женщин в национальных кодексах законов о браке и семье, а также содействие расширению участия мужчин в решении вопросов репродуктивного здоровья и пропаганде ответственного подхода с их стороны. Во многих странах, включая, в частности, Анголу, Гвинею, Гондурас, Замбию, Индонезию, Йемен, Камбоджу, Лаосскую Народно-Демократическую Республику, Никарагуа и Чад, были приняты меры для содействия разработке политики и осуществлению законов по поощрению равенства полов. В Камбодже были приняты меры для обеспечения учета гендерных вопросов в основных аспектах национальной политики и практики, а в Индонезии информационно-пропагандистская программа была направлена на принятие национального плана действий по ликвидации насилия в отношении женщин. В Латвии информационный проект по привлечению мужчин к решению вопросов репродуктивного здоровья обеспечивает мужчинам и женщинам возможность пересмотреть традиционные и ограниченные роли полов, причем конечная цель заключается в укреплении семьи как основы латвийского общества.

32. В Объединенной Республике Танзании меры по укреплению равенства полов принимаются путем решения вопросов, связанных с правоохранительной деятельностью и закрепленными законом правами женщин в соответствии с законом о половых преступлениях. Кроме того, рассматриваются также вопросы образования девочек и искоренения традиционной опасной практики. В сфере равенства полов и расширения возможностей женщин НПО, в частности НПО женщин в Восточной Азии, сыграли ключевую роль путем проведения согласованной лоббистской деятельности и оказания давления на директивные органы. Например, в Камбодже в 1996 году в результате проведенных Камбоджийским центром по кризисному положению женщин широкомасштабных информационно-пропагандистских мероприятий и лоббистской деятельности был принят закон против торговли женщинами. Помимо этого другая НПО в этой стране разрабатывает новый закон о насилии

в семье и ведет эффективную информационно-пропагандистскую работу в пользу налаживания услуг для жертв насилия в семье. На Филиппинах частично в результате финансируемого ЮНФПА информационно-пропагандистского проекта по законодательным вопросам, законодательная власть приняла новый закон о борьбе с проблемой изнасилования.

Вставка 4**Руанда: информационно-пропагандистская деятельность по расширению возможностей женщин**

В результате вооруженного конфликта и политических беспорядков в настоящее время в Руанде женщины возглавляют 34 процента домашних хозяйств. Вместе с тем по старому государственному закону они не имели возможности наследовать имущество, что являлось серьезным препятствием в их деятельности по поддержке своих семей. В рамках своего гендерного проекта в Руанде ЮНФПА оказал финансовую поддержку и техническую помощь группе женских организаций, которые добивались изменения этого закона с помощью стратегии оказания общественного давления, проведения информационно-разъяснительной работы среди населения и мобилизации общественности. В результате этого в 2000 году парламент Руанды принял новый закон, предоставляющий женщинам право наследовать собственность и имущество супруга или своей семьи. В соответствии с новым законом был зарегистрирован ряд заявлений от женщин, требующих признания своих имущественных прав, а в 2001 году средства проекта будут направлены на оказание помощи женским группам, которые добиваются признания этих новых прав в суде.

Кроме того, в Руанде Фонд сотрудничает с организациями-партнерами в деле борьбы с насилием в отношении женщин. На сегодняшний день эти информационно-пропагандистские усилия принесли ряд ощутимых результатов: а) включение в государственное законодательство нового правового определения изнасилования; б) ужесточение уголовных наказаний для лиц, виновных в изнасиловании; в) принятие решения министерством здравоохранения об оплате гонораров специалистов-медиков за осмотр и лечение женщин, ставших жертвами изнасилования; г) принятие решения городской администрацией Кигали о выплате финансовой компенсации изнасилованным женщинам; и е) введение уголовного наказания для лиц, распространяющих ложную информацию о том, что половые отношения с юными девушками способны излечить СПИД.

В целях расширения возможностей женщин ЮНФПА сотрудничал с НПО и правительством в ряде областей, связанных с занятостью. В результате этого в новых законах о децентрализации государственного управления предусматривается, что одна треть всех должностей в государственных органах на децентрализованном уровне резервируется для женщин. Во всех объявлениях о вакансиях в государственной службе необходимо указывать, что женщинам предлагается подавать заявления. Число женщин в парламенте Руанды достигло 26 процентов.

В целях искоренения причин неравенства в образовании между мальчиками и девочками в Руанде ЮНФПА предоставил средства национальному университету для изучения причин такого неравенства. Это исследование было опубликовано в 2000 году и вызвало широкомасштабные общенациональные обсуждения путей решения этой проблемы при широком участии средств массовой информации. По результатам этого исследования был определен круг

вопросов для этого обсуждения и широко распространена необходимая информация.

С. Повышение оперативности информационно-пропагандистской деятельности

33. В докладах страновых отделений отмечается целый ряд подходов к проведению информационно-пропагандистской работы, включая создание стратегических союзов, мобилизацию общин, использование кампаний в средствах массовой информации, создание сетей путем проведения семинаров и практикумов, а также лоббистскую деятельность силами национальных НПО. Эти различные подходы практикуются страновыми отделениями ЮНФПА в самых различных условиях от национального уровня до уровня небольших общин.

Создание партнерств

34. Создание партнерств и стратегических союзов в деле пропаганды вопросов народонаселения и репродуктивного здоровья включает привлечение самых различных государственных должностных лиц, а также представителей средств массовой информации, учреждений-доноров, Всемирного банка, других учреждений системы Организации Объединенных Наций и различных НПО. На Филиппинах Комиссия по народонаселению провела информационно-пропагандистскую подпрограмму на национальном уровне; на местном уровне основными участниками были провинциальные отделения по народонаселению. В Таджикистане информационно-пропагандистскую деятельность возглавило Бюро по вопросу о роли женщин в процессе развития. НПО играют ведущую роль, например в Кении, где правительство сотрудничало с Кенийской ассоциацией по пропаганде здоровья подростков и Ассоциацией планирования семьи Кении в разработке национальной политики и стратегии в вопросах репродуктивного здоровья подростков. В рамках проекта, финансируемого Фондом Организации Объединенных Наций по репродуктивному здоровью и правам молодежи в Российской Федерации, создание межминистерских партнерств привело к выделению средств из муниципальных бюджетов на создание служб репродуктивного здоровья для молодежи в ряде муниципалитетов.

Вставка 5

Бенин: Привлечение традиционных лидеров

Хотя в ряде стран Африки традиционные вожди, как правило, не обладают властью, в Бенине и в ряде других стран Гвинейского залива сложилась иная ситуация. В Бенине вожди по-прежнему пользуются большинством привилегий своих рангов и оказывают значительное влияние на свои общины. Помимо административных регионов Бенин разделен на так называемые «обычные зоны», каждая из которых находится под властью соответствующего клана.

ЮНФПА успешно сотрудничал с этой традиционной структурой. При техническом содействии страновой группы

поддержки в Дакаре Фонд приступил к проведению информационно-пропагандистской кампании в сотрудничестве с местной НПО «Культура Африки», которая поддерживает тесные связи с советом вождей в Бенине. Сейчас в ходе ежегодных совещаний вождей один день полностью отводится решению демографических вопросов, вопросов репродуктивного здоровья и гендерных проблем. На одном из таких совещаний, состоявшемся в феврале 2000 года, вожди опубликовали заявление, в котором они обязались перед своими общинами поощрять права женщин в сельских районах и образование девочек. Как представляется, это заявление и последующие усилия по мобилизации на общинном уровне сыграли значительную роль: к началу нового учебного года показатели приема девочек в начальную школу резко возросли.

35. Интересно отметить, что в некоторых случаях лица, на которых была ориентирована информационно-пропагандистская работа, например религиозные лидеры в Йемене или Камеруне, стали стратегическими партнерами. После того, как имамов ознакомили с вопросами репродуктивного здоровья с помощью ознакомительных поездок и направления для участия в региональных конференциях, они выступили в роли союзников и стали рассказывать другим имамам о вопросах репродуктивного здоровья и пропагандировать репродуктивное здоровье в своих проповедях.

Вставка 6

Чад: Расширение партнерств в обществе

В Чаде пропаганда программной деятельности предусматривала расширение партнерств с привлечением союзов, традиционных лидеров и сельских женских ассоциаций. В рамках компонентного проекта информационно-пропагандистской работы, который Фонд осуществляет с 1997 года, был проведен диалог со 123 имамами, 110 пасторами и неформальными лидерами протестантских церквей, 81 лидером профсоюзов и 372 авторитетными лицами. В результате этого основная часть информационных семинаров по разработке национальной демографической политики и декларации по вовлечению женщин в процесс развития была организована по инициативе традиционных и религиозных лидеров. Заинтересованность в таких семинарах была столь высокой, что сумму, первоначально выделенную на их проведение в страновой программе ЮНФПА, пришлось удвоить. Эти семинары принесли свои плоды хотя бы потому, что авторитетные общественные лидеры изъявили готовность способствовать осуществлению демографической политики и политики в интересах женщин. Также в Чаде организация профессиональных союзов при поддержке демографического отдела правительства выпустила упрощенное пособие по демографическим вопросам для ознакомления членов союзов с демографической

тематикой.

36. Как оказалось, работа с членами парламентов по проведению информационно-пропагандистских мероприятий часто является более эффективной, чем работа через внешние организации. Действительно, страновые отделения сообщают, что работа через неформальные объединения парламентариев, занимающиеся вопросами репродуктивного здоровья и народонаселения, а также с женщинами-министрами и парламентариями часто оказывается успешной. В Гвинее динамичная поддержка со стороны объединения женщин-министров и парламентариев сыграла важную роль в проведении в 2000 году региональной конференции по вопросам участия женщин в предупреждении и урегулировании вооруженных конфликтов. Ознакомительные поездки стали одним из механизмов, которые позволяют оказывать влияние на представителей директивных органов и знакомить их с новыми идеями или вопросами. Создание подразделения по демографической документации в парламентах также продемонстрировало свою целесообразность, поскольку такие подразделения способствуют обеспечению преемственности секретариатских и организационных знаний, в которых заинтересованы соответствующие парламентские комитеты. Такие подразделения документации были созданы в Марокко, Сирийской Арабской Республике и Йемене.

37. Установление партнерских отношений с местными молодежными и женскими НПО по-прежнему является важным средством ведения эффективной информационно-пропагандистской работы. Например, в Ботсване такая работа способствовала вовлечению учреждений, занимающихся вопросами равенства полов и положения женщин, в целевую группу по вопросам репродуктивного и полового здоровья. Эта деятельность также оказалась ценным инструментом для департамента по женской проблематике, который предложил нескольким женским НПО внести свой вклад в подготовку проекта политики в области репродуктивного и полового здоровья, конкретно по вопросам сексуального насилия, изнасилования, насилия в семье и участия мужчин в решении вопросов сексуального и репродуктивного здоровья. Кроме того, были установлены более тесные связи и созданы союзы с молодежными организациями, например с местными ассоциациями по вопросам планирования семьи и НПО местного уровня в Никарагуа и Южной Африке.

38. Местные НПО расширяют лоббистскую деятельность на национальном уровне. Например, в Эквадоре НПО «Тьерра Кальенте» в Санто-Доминго-де-лос-Колорадос расширила свою работу с подростками и активно выступает в средствах массовой информации в целях пропаганды активной позиции общин в отношении подростков. Эта НПО продемонстрировала умение эффективно сотрудничать с государственным и частным секторами. В Кении другая НПО «Пропагандисты интересов молодежи в округах» создала пять лоббистских групп по борьбе с принудительным и ранним вступлением в брак.

Средства массовой информации

39. В информационно-пропагандистских мероприятиях ЮНФПА кампаниям в средствах массовой информации в качестве средства содействия

преобразованиям отводится главенствующая роль по сравнению с созданием сетей и лоббистской деятельностью, хотя, как представляется, в последние годы они получили более широкое распространение. Создание союзов со средствами массовой информации является одной из основных стратегий, которая применялась в ряде стран и успешно зарекомендовала себя. Страны используют средства массовой информации для углубления понимания конкретных вопросов, освещения соответствующих событий и проведения тщательно организованных кампаний. Например, в Коста-Рике в средствах массовой информации уделяется большое внимание вопросу о насилии в отношении женщин, в результате чего в настоящее время в национальной ассамблее обсуждается законопроект для более эффективного решения этого вопроса. В Кении Кенийская ассоциация планирования семьи через развлекательную радиопрограмму для молодежи продолжает способствовать расширению служб охраны репродуктивного здоровья для молодежи.

40. Телевидение и радио также используются для углубления понимания важных вопросов, включая предупреждение ВИЧ/СПИДа. Многие мероприятия направлены на изменение поведения людей с помощью традиционных методов информации, просвещения и коммуникации. В Индии была начата кампания по распространению информации о вопросах, вытекающих из встречи на высшем уровне «Пекин+5», и привлечению особого внимания к вопросам положения женщин. В Панаме была проведена кампания, которая способствовала осознанию проблемы половых злоупотреблений в отношении детей и подростков, а в Южной Африке в рамках проекта охраны здоровья женщин была предпринята кампания по вопросам половых прав. В Объединенной Республике Танзании многосерийная радиопостановка “Twende na Wakati” («В ногу со временем») в значительной мере способствовала распространению среди сельских общин информации о репродуктивном здоровье, ВИЧ/СПИДе, гендерных и демографических вопросах. Во Вьетнаме еженедельная молодежная радиопрограмма «Окно любви», транслируемая в прямом эфире и построенная на звонках слушателей, способствует распространению среди общественности, в частности молодежи, информации по вопросам репродуктивного и полового здоровья.

Вставка 7

Папуа-Новая Гвинея: Радио как средство информационно-пропагандистской деятельности

ИВКА, НПО в Папуа-Новой Гвинее, ведет радиопрограмму “Tok Stret” («Разговор начистоту»). В этой еженедельной радиопрограмме продолжительностью 2,5 часа участвуют специалисты по различным демографическим вопросам и вопросам репродуктивного здоровья. Слушатели могут позвонить в студию и задать вопросы специалистам, а также направить письма с вопросами, ответы на которые будут даны в прямом эфире. Радио “Tok Stret” также транслирует специальные программы, посвященные конкретным событиям, таким, как проведение Всемирного дня народонаселения и публикация доклада о населении мира, которые в 2000 году транслировались в прямом эфире по всей стране. Поскольку эта радиопрограмма полностью финансируется по

линии страновой программы, в радиопередачах освещается деятельность ЮНФПА. В ближайшее время будет проведено обследование для изучения реакции слушателей, результаты которого будут использоваться при разработке направлений будущих передач. Изучение мнений аудитории подтвердило, что эта радиопрограмма пользуется большой популярностью и, самое главное, что множество мужчин звонят или пишут письма, чтобы задать вопросы, касающиеся репродуктивного здоровья.

41. Одна из важнейших задач ЮНФПА в том, чтобы помочь представителям средств массовой информации более глубоко понять различные аспекты, связанные с репродуктивным здоровьем и народонаселением, заключается в организации для них практикумов и семинаров. Например, в Египте в рамках информационно-пропагандистской подпрограммы был проведен ряд таких практикумов. Одним из непосредственных результатов этих практикумов и последующей пропагандистской работы и распространения информации стало то, что два крупных телевизионных канала стали транслировать передачи по теме опасных последствий обрезания женских половых органов, которая ранее считалась запретной на телевидении. Недавно министерство здравоохранения и по вопросам народонаселения в результате согласованных информационно-пропагандистских усилий ряда сторон опубликовало инструкции, запрещающие проведение таких операций врачами и в государственных клиниках.

Интернет

42. Некоторые страны сообщили, что Интернет также используется для ведения информационно-пропагандистской работы. В Индии ЮНФПА создал веб-сайт, на котором содержится информация на английском и хинди о национальной демографической политике. В Туркменистане информационная страница ЮНФПА содержит всю информацию об информационно-пропагандистской работе странового отделения, особенно о работе молодежных и женских организаций в области равенства полов и участия мужчин в решении вопросов репродуктивного здоровья.

Увязка с международными событиями

43. Все осуществляемые при поддержке ЮНФПА информационно-пропагандистские мероприятия направлены на привлечение внимания к важным вопросам в сфере народонаселения и развития. В числе получивших наиболее широкое распространение и эффективных информационно-пропагандистских мероприятий на национальном уровне можно назвать участие населения на местном уровне в проведенных при поддержке Фонда мероприятиях, таких, как Всемирный день народонаселения, День шести миллиардов (который прошел в октябре 1999 года) и публикация доклада о населении мира. Например, на Кубе 12 октября 2000 года правительство провело крупное мероприятие, посвященное рождению на Кубе шестимиллиардного ребенка (девочки), которое освещалось в средствах массовой информации. В Албании ЮНФПА сотрудничал с супругой президента страны, которая является ведущей популярного теледиспута и

комментатором вечерней программы новостей по таким специальным мероприятиям, как Всемирный день народонаселения и Всемирный день борьбы со СПИДом.

44. Средства массовой информации в Доминиканской Республике также обеспечили широкое освещение Всемирного дня народонаселения, причем самая широкая информация по вопросам МКНР и о деятельности ЮНФПА предоставлялась бесплатными средствами массовой информации, а не в платной рекламе или официальных сообщениях. Также в Доминиканской Республике «Си-эн-эн интернэшнл», например, опубликовала информационную статью о проектах в области сексуального и репродуктивного здоровья, осуществляемых в стране при поддержке ЮНФПА. Эта статья дала ценную информацию о работе Фонда как в самой стране, так и на международном уровне.

Вставка 8

Ангола: Всемирный день народонаселения в качестве общенационального события

В 2000 году в Анголе состоялось мероприятие, которое стало одним из наилучших примеров использования глобальной информационной деятельности для привлечения интереса к демографическим вопросам и вопросам репродуктивного здоровья. Правительство, воспользовавшись тем, что Директор-исполнитель ЮНФПА впервые посетил страну, выступило организатором «Национального дня размышления» по случаю Всемирного дня народонаселения, который прошел под девизом «Спасение жизни женщин». Это мероприятие было организовано министерством планирования при участии министерства по делам семьи и женщин, министерства здравоохранения и Национального радио Анголы. Это позволило провести с участием политиков, представителей гражданского общества, молодежи и учреждений Организации Объединенных Наций дискуссии для обсуждения вопросов гендерного насилия, материнской смертности, охраны здоровья подростков в рамках практикумов, которые одновременно были проведены по всей стране. «День размышления» завершился музыкальной и культурной программой, которая транслировалась по всей стране Национальным радио Анголы.

Это мероприятие стало одним из элементов, хотя и весьма важных, стратегии информационно-пропагандистской деятельности в Анголе. В результате таких мероприятий страновое отделение добилось следующих существенных результатов: а) руководители исполнительной и законодательной власти имели возможность ознакомиться с гендерными вопросами; б) министерство здравоохранения приняло нормы и политику в отношении репродуктивного здоровья; в) разработаны планы по учету демографических вопросов и вопросов семейной жизни в национальной учебной программе; г) провинциальные органы власти приняли участие в несении расходов, связанных с направлением соответствующих должностных лиц для участия в

семинарах по вопросам народонаселения и развития в столице, которые прошли при содействии ЮНФПА; е) национальный университет утвердил первый курс аспирантуры по вопросам народонаселения и развития; ф) правительство разрабатывает стратегический план по гендерным вопросам; и г) правительство совместно с ЮНФПА приняло участие в финансировании описанных выше мероприятий, посвященных Всемирному дню народонаселения.

Создание потенциала

45. Создание потенциала является необходимым компонентом всей информационно-пропагандистской работы ЮНФПА. Вместе с тем интересно отметить, что развитие навыков ведения такой работы далеко не во всех случаях является основной целью или результатом деятельности по осуществлению страновой программы в сравнении с тем, что считается более осязаемыми результатами подготовки специалистов по техническим аспектам репродуктивного здоровья или сбора и анализа данных. Вместе с тем некоторые страны, такие, как Бутан, Индия, Иран (Исламская Республика), Камбоджа, Намибия, Парагвай, Узбекистан, Филиппины и Эфиопия, сообщили, что были приняты меры для расширения возможностей национальных специалистов, которые стали активными и эффективными пропагандистами вопросов репродуктивного здоровья, народонаселения и развития и гендерных вопросов. Некоторые страны указали, что оказанная ЮНФПА помощь способствовала укреплению кадрового и организационного потенциала министерств здравоохранения по планированию и координации информационно-пропагандистских мероприятий, таких, как организация информационных семинаров и конкурсов в средствах массовой информации в партнерстве с местными НПО.

46. ЮНФПА оказал поддержку в проведении ряда мероприятий по содействию укреплению потенциала в сфере информационно-пропагандистской деятельности. В 2000 году эти мероприятия включали такие инициативы, как организация совещаний на региональном уровне, включая совещания африканских женщин-парламентариев и министров, а также оказание помощи в подготовке, в частности учебных пособий, памфлетов и технических докладов. Например, ЮНФПА обратился к международной НПО СЕДПА с просьбой о подготовке руководства «Информационно-пропагандистская работа: расширение знаний руководителей НПО», которое направлено на укрепление потенциала руководителей НПО по ведению эффективной информационно-пропагандистской работы в вопросах репродуктивного здоровья. В этом руководстве рассматриваются вопросы динамики определяющих факторов, информации по стратегическим направлениям, анализа аудитории, подготовки и распространения информационных материалов. В руководстве также рассматриваются методы создания сетей и объединений и разработки плана ведения информационно-пропагандистской деятельности. В 2000 году по итогам практикума, организованного африканскими страновыми группами поддержки, ЮНФПА опубликовал технический доклад, озаглавленный «Информационно-пропагандистская работа по вопросам народонаселения и репродуктивного

здоровья в Африке: МКНР и последующий период», который является хорошим примером сотрудничества между различными подразделениями Фонда в сфере информационно-пропагандистской работы. Штаб-квартира страновой группы поддержки в Суве, Фиджи, выпустила два учебных пособия: «Руководство для пропагандистов и инструкторов по вопросам народонаселения и репродуктивного здоровья» и «Использование средств массовой информации».

47. В рамках усилий ЮНФПА по укреплению организационного потенциала и созданию системы дистанционного обучения по вопросам народонаселения Колледжем персонала Организации Объединенных Наций в Турине, Италия, осуществляется межрегиональный проект, финансируемый Фондом Организации Объединенных Наций. Ряд курсов программы дистанционного обучения включают информационно-пропагандистскую работу в качестве одной из тем, определенных для разработки курса. Этот курс направлен на повышение эффективности и устойчивости информационно-пропагандистской работы для программ в сфере народонаселения и репродуктивного здоровья путем углубления понимания такой деятельности в качестве одной из концепций и основ программной области ЮНФПА; углубления знаний, подходов и методов ведения информационно-пропагандистской работы, а также развития навыков по разработке стратегий и плана практической деятельности в информационно-пропагандистской работе.

Исследования и данные

48. Оформление эффективной аргументации в пользу пропаганды требует сбора данных для определения условий обсуждения. Обеспечение точной и надежной информации и данных по вопросам народонаселения и репродуктивного здоровья облегчает выявление вопросов пропаганды и подготовку фактологических и убедительных пропагандистских заявлений. В этой связи значительное число стран, например Бурунди, Гвинея, Доминиканская Республика, Камерун, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Монголия и Эфиопия, сообщают о проведении исследований по гендерным и подростковым вопросам. В Бурунди ассоциация женщин-юристов была привлечена к изучению юридических аспектов репродуктивного здоровья в целях интеграции репродуктивных прав в национальные кодексы охраны здоровья. Аналогичным образом, в Монголии ассоциация женщин-юристов провела исследование по вопросу о репродуктивном здоровье и гендерном законодательстве. Результаты ее исследования, которые опубликованы в 2000 году, содержат огромный объем информации, необходимой для разработки более целенаправленных пропагандистских усилий по пересмотру действующих законов и/или составлению новых законов и политики, касающихся новых и возникающих вопросов в области репродуктивного здоровья. В Объединенной Республике Танзании в 2000 году было подготовлено пособие для сотрудников правоохранительных, медицинских, общеобразовательных и юридических учреждений в целях оказания им помощи в выявлении случаев сексуального домогательства и практическом применении принятого в стране закона о правонарушениях, совершаемых на половой почве.

49. ЮНФПА предпринял усилия по получению исходной качественной и количественной информации в целях рассмотрения вопроса о насилии в

отношении женщин в Тихоокеанском регионе. В 1999 году был утвержден научно-исследовательский проект для выявления случаев, последствий и масштабов распространения бытового насилия в регионе. Первая часть научного исследования была проведена в 2000 году в Самоа. Впервые в регионе было проведено количественное обследование по вопросу о насилии в отношении женщин. Поскольку оно проводилось межправительственным органом в лице Секретариата Тихоокеанского сообщества, ожидается, что результаты исследования будут одобрены правительствами региона и это поможет заручиться их поддержкой в устранении причин и последствий случаев бытового насилия, которые будут выявлены в ходе исследования по мере его завершения. На Соломоновых Островах ЮНФПА взаимодействовал с министерством здравоохранения в целях пересмотра формата регистрационной больничной карты для включения в нее данных о случаях бытового насилия в целях контроля, а на островах Кука полицейские силы создали полицейский отдел по делам общин для борьбы с бытовым насилием и оказания консультативных услуг.

Практикумы и семинары

50. Практикумы, семинары и конференции часто использовались в качестве одного из средств распространения результатов специальных исследований в области политики, посвященных главным образом потребностям молодежи и гендерной проблематике, и ознакомления с ними парламентариев, религиозных лидеров и журналистов. В Бангладеш официальные лица посещали Центральный институт профессионально-технического образования гражданских служащих. В Гамбии один из практикумов был использован для ознакомления с данной проблематикой представителей Ассоциаций родителей и преподавателей. В Гондурасе был проведен национальный форум с участием представителей медицинского факультета Автономного университета, министерства здравоохранения и ЮНФПА, а также НПО и других правительственных учреждений в целях обзора национальной политики в области репродуктивного здоровья. В Лаосской Народно-Демократической Республике до начала сессии национального собрания был проведен национальный пропагандистский практикум по проблеме охраны репродуктивного здоровья подростков. В Судане в рамках пропагандистской подпрограммы были организованы обучение и практикумы/семинары для сотрудников, влиятельных групп, представителей средств массовой информации и парламентариев. В целях содействия развитию партнерских взаимоотношений с различными участниками ЮНФПА помогал обеспечивать участие официальных представителей правительства в различных семинарах и учебных практикумах, связанных с работой ЮНФПА.

Нейтрализация негативных кампаний

51. Цель пропаганды — это создание позитивного социально-культурного климата; поддержка со стороны формирующих общественное мнение руководителей, религиозных и традиционных лидеров имеет особо важное значение для изменения социальных норм на массовом уровне. Однако этот процесс культурных изменений не происходит в одночасье. Действительно, несколько страновых отделений отметили, что пропаганда сложных вопросов является особой задачей. Если эти вопросы решаются без должной осмотрительности, они могут поставить под угрозу успешное осуществление программы. Таким образом, партнеры должны находить неконфронтационные и культурно приемлемые аргументы и доводы с целью решения этих вопросов.

52. Создание благоприятной среды часто требует мер противодействия кампаниям дезинформации и огульной критики. Для этого необходимо: а) знать разумные объяснения, лежащие в основе позиции в пользу конкретных сложных вопросов или против них; б) понимать аргументацию, которая успешно использовалась при мобилизации общественного мнения; в) использовать или проводить научные и социальные исследования, касающиеся противоречивых вопросов; г) разрабатывать механизмы диалога и консультирования, используя национальные средства и организационные ресурсы ЮНФПА; д) создавать коалиции широкой поддержки; е) совершенствовать пропагандистские навыки организаций гражданского общества; и г) использовать консенсус в области народонаселения и развития для усиления поддержки мероприятий по охране репродуктивного и сексуального здоровья.

53. Один из путей противодействия критике — акцентирование внимания на таких фактах, как беременность среди подростков и темпы распространения ВИЧ среди конкретных групп населения, а не замыкание на более широких проблемах, например репродуктивных правах. Здесь, однако, следует избегать пассивности, поскольку она может усилить объяснимое нежелание использовать средства массовой информации в распространении слухов или неправильных представлений. Например, в Коста-Рике противоречивая политика в области полового просвещения вызвала необходимость образования национального объединения НПО, научных кругов, национальных государственных учреждений и общинных лидеров для определения более четких перспектив и проработки этой темы.

54. В регионе арабских государств взаимодействие с религиозными лидерами на страновом уровне всегда было одной из стратегий ЮНФПА. Религиозные лидеры оказывают существенное влияние на население всего региона. Благодаря согласованным усилиям ЮНФПА и других учреждений, действующих в области планирования семьи, религиозное руководство всего региона признало концепцию планирования семьи. Иордания является хорошим примером пропагандистского партнерства между религиозными лидерами, Национальным демографическим советом, министерством здравоохранения и НПО в рамках усилий по содействию планированию семьи и участию в нем мужчин. Эффективность усилий вновь подтвердила важность создания правильно спланированных широких союзов с участием религиозных лидеров. Однако необходимы более широкие пропагандистские усилия и различные подходы, с тем чтобы заручиться поддержкой религиозного руководства в отношении вопросов равенства и равноправия женщин.

55. В Судане привлечение религиозных лидеров к пропаганде программ охраны репродуктивного здоровья оказалось эффективным. Хотя политические руководители по началу не хотели участия религиозных лидеров, ориентационная подготовка, практикумы и посещения в рамках исследований помогли преодолеть это нежелание. В целом, создание группы пропагандистов из членов общины оказалось успешным в деле пропаганды вопросов репродуктивного здоровья и не было сопряжено с большими затратами. Кроме того, целесообразно более пристально проанализировать взаимодействие с частным сектором по вопросам репродуктивного здоровья. В Йемене установление партнерских отношений с религиозными лидерами и парламентариями имело важное значение для более эффективного осуществления демографической политики. Фактически пропаганда вопросов в области народонаселения и репродуктивного здоровья среди парламентариев уменьшает опасность и устраняет препятствия на пути осуществления демографической программы.

Вставка 9**Армения: Преодоление согласованного противодействия**

Армения столкнулась с пропагандистской проблемой крупных размеров. В 2000 году одна из международных НПО и двустороннее учреждение-донор провели массовую кампанию коммуникации по вопросам репродуктивного здоровья. Кампания была тесно увязана с мероприятиями ЮНФПА и результатами проекта. В ходе интенсивной кампании использовались телевидение, радио и другие средства массовой информации, а также средства социальной пропаганды, что было новым для Армении. Хотя ее влияние на целевую группу (замужних женщин в возрасте 18–35 лет) было значительным, она вызвала также активное, общенациональное обсуждение, помимо прочего, вопросов планирования семьи и рождаемости. Это явилось отчасти результатом повышенной чувствительности к вопросам репродуктивного здоровья в условиях растущей эмиграции и быстрого снижения темпов рождаемости и фертильности. Даже выражение «планирование семьи» ассоциировалось с обязательным планированием всех сфер жизни, что было частью недавнего прошлого страны. Некоторые группы общества, в том числе интеллигенция, ряд НПО и несколько групп с коллизией интересов (например, врачи, доходы которых зависят от совершения аборт), негативно реагировали на звучавшие в рамках кампании обращения и способы их распространения.

Эта противоречивость вызвала несколько открытых обсуждений, выпуск телевизионных программ, а также как положительное, так и отрицательное освещение вопросов репродуктивного здоровья в прессе. Совместный ответ министерства здравоохранения, международной НПО и ЮНФПА содержал разъяснение о том, что все международные организации действуют в рамках национальной программы охраны репродуктивного здоровья, которая была разработана и осуществляется правительством, а не навязывается зарубежными странами или организациями, в отношении чего высказывались соответствующие предположения. В нем указывалось, что наличие служб планирования семьи не может изменить умонастроений супружеских пар или отдельных лиц в принятии ими решения о количестве детей и промежутках между их рождением. Однако такие службы на деле предоставляют женщинам выбор и позволяют им сохранять свое здоровье и иметь столько детей, сколько они хотят. Поскольку в Армении сильно распространено вторичное бесплодие (29 процентов женщин детородного возраста) в результате широкого распространения абортов и венерических заболеваний, пропагандистская кампания была направлена на разъяснение того, каким образом улучшение репродуктивного здоровья может помочь исправлению этого положения.

D. Влияние пропаганды

56. Одной из постоянных проблем ЮНФПА является определение достигнутых результатов в рамках его пропагандистских усилий. Их особенно трудно оценить с количественной точки зрения. Сложно также увязать успех с каким-либо конкретным видом деятельности или с уверенностью сказать, какое мероприятие или комплекс мероприятий привели к тому или иному фактическому результату ввиду возможного проявления самых разнообразных факторов, влияющих на изменение или решение. Однако в сообщениях страновых отделений указывается на некоторые поддающиеся определению результаты с точки зрения разработки политики и изменений; освещение в средствах массовой информации вопросов народонаселения, равенства мужчин и женщин и охраны репродуктивного здоровья; мобилизацию ресурсов; и участие частного сектора.

Разработка новой политики

57. Разработка новой политики чаще всего упоминается в качестве следствия пропагандистских усилий. Лоббирование и проведение диалога с лицами, занимающимися выработкой политики, и парламентариями привело к разработке новой политики и изменению существующей. Примерно 17 стран сообщили о подготовке в 2000 году нового законодательства или политики, касающихся вопросов народонаселения и развития, репродуктивного здоровья, равенства мужчин и женщин, охраны репродуктивного здоровья подростков или ВИЧ/СПИДа. Например, в Панаме пропагандистские усилия и техническая помощь, а также мобилизация поддержки НПО привели к принятию нового закона о СПИДе с учетом прав человека. Парагвай утвердил новый закон о насилии в быту. Во Вьетнаме парламент принял новую демографическую стратегию, которая получила широкое распространение. Благодаря сети поддержки парламентариев в пользу народонаселения и развития Гвинея стала первой страной Западной Африки, которая приняла закон о репродуктивном здоровье, провозглашенный главой государства.

Расширение охвата в средствах массовой информации

58. Расширение охвата в средствах массовой информации вопросов народонаселения и охраны репродуктивного здоровья является также одним из наиболее упоминаемых результатов, о чем свидетельствует число опубликованных в прессе статей и частота и объем освещения этой проблематики на радио или телевидении. Например, на оккупированной палестинской территории в результате конкурса, проведенного под эгидой ЮНФПА в целях отбора наиболее интересных газетных статей по вопросам репродуктивного здоровья и равенства мужчин и женщин, в местных газетах в 1999 и 2000 годах было опубликовано 167 статей по вопросам о репродуктивном здоровье по сравнению с 20 в 1998 году. Во Вьетнаме международная сеть телевизионных новостей «Си-эн-эн» выбрала мероприятия ЮНФПА в качестве темы короткой передачи о работе учреждений Организации Объединенных Наций в стране.

Мобилизация ресурсов

59. Мобилизация национальных ресурсов на цели программ в области народонаселения и охраны репродуктивного здоровья составляла значительную часть пропагандистских усилий в Гамбии, Гвинее, Замбии, Индонезии, Камбодже, Кении, Лаосской Народно-Демократической Республике, Марокко, Намибии, Объединенной Республике Танзании, Судане, Уганде, Филиппинах и Эфиопии. Особенно замечательным примером в 2000 году успешной пропаганды в области мобилизации ресурсов в целях поддержки программ стала работа тихоокеанского субрегионального отделения в Суве, Фиджи. Отделение привлекло 1,6 млн. долл. США из Фонда безопасности человека Организации Объединенных Наций правительства Японии на цели обслуживания и информации в области репродуктивного здоровья в пяти приоритетных странах региона; и 2,34 млн. долл. США из Фонда Организации Объединенных Наций на цели региональной программы охраны репродуктивного здоровья подростков. Оно также завершило обсуждение с правительством Новой Зеландии проекта, предусматривающего участие мужчин в качестве партнеров в мероприятиях по охране репродуктивного здоровья. Отделение стремится привлечь дополнительные средства на проекты, касающиеся насилия в отношении женщин и охраны репродуктивного здоровья в Федеративных Штатах Микронезии, Фиджи и Самоа, и региональный пропагандистский проект, который рассчитан на группы, пользующиеся влиянием.

60. В Монголии ЮНФПА поддержал инициативу по подготовке пропагандистов в области репродуктивного здоровья, представляющих различные общины по всей стране. Эти пропагандисты сыграли важную роль, содействуя мобилизации заинтересованности и ресурсов в пропаганде улучшения репродуктивного здоровья. Например, в одной из провинций недавно было выделено 10 млн. тугриков (10 000 долл. США) для организации проверки в клиниках на предмет выявления венерических заболеваний. В другой провинции было ассигновано 7 млн. тугриков на закупку более современного акушерского и гинекологического оборудования и еще 8 млн. тугриков на ремонт местного медицинского центра. В настоящее время, по сообщениям, в нескольких районах на базе существующих медицинских центров и школ создаются клиники по охране репродуктивного здоровья.

Вставка 10

Боливия: Пропаганда в целях мобилизации поддержки и ресурсов общин

В Боливии ЮНФПА реализует новаторский проект обучения местного населения (в основном, но не только женщин) грамоте на языке кетчуа и испанском языке. Одним из основных компонентов обучения грамоте является привитие в то же время знаний по вопросам репродуктивного здоровья, поскольку новые навыки грамотности позволяют расширить возможности обучающихся. Проект частично финансируется Фондом Организации Объединенных Наций, однако за счет пропагандистских усилий Фонда удалось также привлечь средства из бюджета национального правительства и местных органов управления. Проект оказался

очень успешным; по оценкам, к концу 2000 года свыше 40 000 человек были обучены в рамках проекта навыкам грамоты. В 2000 году ЮНЕСКО удостоила проект премии за грамотность имени Малькома Адишеши; вначале это было сделано в присутствии президента Боливии на церемонии в президентском дворце, а затем на следующий день в Сукре в присутствии участников, многие из которых прибыли из удаленных деревень. Церемония сопровождалась фестивалем народной песни и танца, который получил широкое освещение.

Успех проекта зависел в значительной мере от местной пропагандистской деятельности, которая осуществлялась в целях обеспечения поддержки со стороны общин. Он получил широкое освещение в местных и национальных средствах массовой информации. Пропагандистские усилия предусматривали также участие в нескольких местных культурных фестивалях, в результате чего в настоящее время проект увязан с мероприятиями по поддержке ценностей местных коренных народов. Ввиду частой сменяемости руководителей на местах необходимо постоянно заниматься пропагандистской работой в целях обеспечения требуемой поддержки. Главный результат заключается в наличии местного финансового партнера, что является одним из условий выделения Фондом субсидий. Национальное правительство, префектуры и местные городские власти вносят свой вклад в реализацию проекта.

Участие частного сектора

61. В условиях постоянного сокращения объема ресурсов участие частного сектора в демографической деятельности представляет собой стратегию, которая может помочь обеспечить устойчивый характер мероприятий и расширить национальное участие. ГСТП в Дакаре оказывает поддержку правительству Мали в пропагандистских усилиях по содействию привлечению частного сектора к финансированию проектов в области просвещения по вопросам семейной жизни и народонаселения, которые осуществляются низовыми организациями.

Вставка 11

Мали: Успешная работа с коммерческим частным сектором

В Мали одним из наиболее интересных событий стало участие двух компаний из частного сектора — Нигерийского отделения и Малийской компании по развитию текстильной промышленности — в оказании финансовой, материальной и людской помощи в проведении в сельских районах инициатив, поддерживаемых ЮНФПА.

Обнадеживающие результаты этих инициатив помогли повысить осведомленность об условиях жизни в районе и возможных решениях проблем, присущих региону. Распределение материалов, касающихся

информации, образования и коммуникации (ИОК), произвело сильное впечатление на руководителей двух компаний и побудило их выделить на это свое время и ресурсы. После встречи с руководителями проекта официальные представители компаний согласились помочь в финансировании учебной подготовки дополнительного числа специалистов по работе с населением.

Первый этап этих совместных усилий был объявлен успешным, поэтому в настоящее время вынашиваются планы его воспроизведения в национальном масштабе. Это основной пример конкретной выгоды, которую можно извлечь из участия частного сектора в инициативах в области репродуктивного здоровья в духе Программы действий МКНР и с учетом стремления Фонда активнее привлекать коммерческие структуры частного сектора к этой работе.

Е. Извлеченные уроки

62. Доклады стран — это богатый источник извлеченных уроков. Некоторые наиболее часто упоминаемые из них сводятся к тому, что для успешного осуществления пропагандистских усилий они должны: а) содержать четко определенные результаты и хорошо разработанную стратегию достижения этих результатов; б) характеризоваться гибким и адаптирующимся характером; в) обеспечивать постоянство в течение длительного периода времени; г) являться неотъемлемой частью общей структуры программы и подпрограмм; д) обеспечивать мероприятия в области технической помощи и поддержки, рассчитанные на создание национального потенциала; е) располагать внутренними средствами контроля и оценки; и г) охватывать широкий круг партнеров, в том числе НПО и общественность.

Четкая постановка задач и продуманная структура стратегии

63. Чтобы быть успешными, пропагандистские усилия должны характеризоваться четкими результатами и стратегиями, разработанными на основе общих директивных принципов и в поддержку программы и подпрограмм. Например, программы в Анголе, Камбодже и Эфиопии и программа помощи палестинскому народу сообщили, что сначала необходимо было определить рамки политики для придания целенаправленности деятельности в области репродуктивного здоровья и определения четких задач и стратегий пропаганды и оценки потребностей в области подготовки кадров. В рамках другого примера страновое отделение в Камбодже сообщило, что подготовка гендерных форумов и координаторов по гендерной проблематике в государственных учреждениях была нацелена на повышение уровня осведомленности о гендерных вопросах на основе подчеркивания факта неравенства между мужчинами и женщинами, однако при этом был упущен процесс учета гендерных аспектов в политике. Этот недостаток требует в настоящее время исправления на основе осуществления последующих учебных программ.

Гибкость

64. Стратегические рамки не должны быть жесткими. Они должны быть достаточно гибкими для реагирования на неожиданно возникающие события и адаптации к изменяющимся обстоятельствам. Например, в Намибии было достигнуто понимание того, что пропагандистские усилия на уровне общин должны быть переориентированы на лиц, занимающихся выработкой решений на национальном уровне, которые влияют на политику, законы и законодательство. Другой пример связан с Мальдивскими Островами, на которых первоначальная стратегия была направлена на обеспечение поддержки религиозных руководителей в осуществлении программы в области репродуктивного здоровья. Однако в ходе базового обследования не было обнаружено никакого особого сопротивления в отношении вопросов охраны репродуктивного здоровья и планирования семьи на религиозной почве на Мальдивских Островах. Поэтому основной упор был смещен в сторону мобилизации поддержки со стороны влиятельных общинных лидеров, которые остались без внимания в рамках предыдущих усилий. Некоторые программы, например в Камбодже и на Маврикии, отметили, что ограничивать усилия высокими эшелонами власти в соответствующих министерствах недостаточно, в связи с чем требуется охватывать руководителей и сотрудников проектов.

Постоянство

65. Опыт стран показал, что одноразовые пропагандистские мероприятия являются неэффективными и не могут всегда принести положительные результаты. Эффективная пропаганда требует постоянных усилий в течение длительного периода времени. В Монголии на центральном, провинциальном и районном уровнях были проведены ряд хорошо спланированных пропагандистских мероприятий. Аналогичным образом, местные пропагандисты проводили регулярно в течение длительного периода времени собрания по вопросам пропаганды и другие мероприятия. В результате этих усилий некоторые провинции выделили средства на организацию служб проверки на предмет выявления венерических заболеваний в клиниках по охране репродуктивного здоровья, закупку оборудования, необходимого для отделений акушерства и гинекологии, и реконструкцию центров здоровья. Более того, многие районы, охваченные монгольской программой, создали клиники охраны репродуктивного здоровья в рамках действующих центров здравоохранения.

Связи с другими подпрограммами

66. Страны отличались друг от друга также по характеру разработки и практического осуществления пропагандистских программ. В одних случаях имеются отдельные подпрограммы, а в других — пропаганда является частью прочих подпрограмм. В целом целесообразно укреплять взаимосвязь между пропагандистскими мероприятиями и подпрограммами в рамках стратегий охраны репродуктивного здоровья, народонаселения и развития. Более двух третей стран высказались за отдельные подпрограммы, в то время как примерно 15 процентов включили пропаганду в другие подпрограммы. Лишь несколько из них располагали отдельными пропагандистскими проектами. В тех случаях, в которых пропаганда являлась отдельной подпрограммой или осуществлялась в рамках компонентного проекта, разработка программы четко обеспечивала, что пропагандистские мероприятия поддерживают или

дополняют стратегии в области репродуктивного здоровья, народонаселения и развития и/или гендерные подпрограммы. Наилучшие результаты, по-видимому, достигаются в случае включения компонента пропаганды в такие подпрограммы.

67. Связи между пропагандистскими и другими подпрограммами зачастую являются слабыми при их разработке. Отчасти это обусловлено сроками разработки подпрограмм. Не все подпрограммы разрабатываются в одно и то же время, что имело место в Иордании, Сирийской Арабской Республике и Йемене. В идеале пропагандистские подпрограммы должны разрабатываться в тесной координации и одновременно с другими подпрограммами. В реальности же и по ряду причин они часто разрабатываются по собственному графику и плану. В результате иногда упускается возможность сделать пропаганду неотъемлемой частью общей программы. Попытки установить большинство таких связей предпринимаются после установления этого факта в рамках руководящих или координационных комитетов. Опыт показал, что эти виды форм обеспечивают менее чем оптимальную взаимосвязь между подпрограммами. Целесообразно отводить на процесс разработки подпрограмм достаточно времени для взаимной перекрестной увязки мероприятий.

Создание потенциала

68. В докладах страновых отделений ряд стран отметили необходимость более широкой подготовки пропагандистов в целях развития навыков и укрепления доверия к национальным пропагандистам. Такие страны, как Камбоджа и Объединенная Республика Танзания, отметили недостаток опыта национальных групп пропагандистов с точки зрения принципов контроля и оценки программ. Это вызывало трудности при подготовке документации, например задержки, или управлении пропагандистскими подпрограммами. Лишь несколько стран, таких, как Ангола, Камбоджа, Объединенная Республика Танзания, Перу и Эфиопия, проанализировали свои потребности в технической помощи с точки зрения пропаганды. Например, в Камбодже персонал и координаторы по гендерным вопросам из числа сотрудников министерства по делам женщин обратились с просьбой об организации более широкой подготовки по вопросам пропаганды и указали на необходимость укрепления доверия к пропаганде. В Перу в рамках пропагандистских подпрограмм особо подчеркивались мероприятия в области технической помощи и поддержки, направленные на создание национального потенциала.

69. В Восточной Азии было установлено, что в большинстве стран ответственность за пропаганду в области народонаселения, развития и репродуктивного здоровья лежит на относительно низкопоставленных правительственных чиновниках или небольших группах НПО. Собеседования и обсуждения с сотрудниками, ответственными за пропаганду, показывают, что они зачастую не обладают достаточной уверенностью в проведении пропаганды, нацеленной на лиц, которые занимаются выработкой политики. Это в основном обусловлено тем фактом, что они не обладают достаточным стажем и положением. Однако, что еще более важно, так это то, что им не хватает навыков ведения пропаганды и в некоторых случаях глубоких знаний о важных вопросах пропаганды.

70. Один из основных уроков, извлеченных в рамках нескольких пропагандистских программ в Азиатско-Тихоокеанском регионе, касался непосредственной связи эффективности пропагандистских усилий с положением пропагандиста. Например, в ходе проекта пропаганды в области репродуктивного здоровья в Монголии бывший старший член парламента был привлечен в качестве консультанта по вопросам пропаганды. Используя свой богатый опыт и предыдущие контакты, она связалась с высокопоставленными государственными чиновниками и заручилась их поддержкой с относительной легкостью. Имеется много положительных результатов, полученных в рамках пропагандистских усилий в Монголии в поддержку стратегий в области народонаселения и развития и вопросов охраны репродуктивного здоровья, что может быть отчасти обусловлено положением и заинтересованностью пропагандистов, действующих в рамках проектов.

Необходимость данных для оценки последствий

71. Пропаганда политики требует доступа к надежным социальным данным для оценки степени достигнутого прогресса. Однако без надлежащих базовых данных, ориентиров и показателей невозможно определить уровень достижений. Некоторые страны, например Гамбия, Гвинея, Намибия, Объединенная Республика Танзания, Парагвай и Уганда, отметили необходимость включения знаний о средствах контроля и оценки в пропагандистские мероприятия. Для определения успеха в рамках гендерных усилий необходимо обеспечить сбор данных, дезагрегированных по признаку пола, и информации, учитывающие гендерную проблематику, а также проводить надежный гендерный анализ положения, в условиях которого осуществляются программы.

Содействие установлению партнерских взаимоотношений и межучрежденческому взаимодействию

72. Пропаганда заключается в привлечении различных партнеров с целью их объединения в рамках общего дела. Несколько стран, например Индия, упоминают, что укрепление партнерских взаимоотношений в целях пропаганды является одним из ключевых элементов успеха. Однако развитие сотрудничества между различными партнерами, каждый из которых состоит из разных членов, иногда затруднено отчасти ввиду того, что обязанности государственных учреждений и организованного гражданского общества в области народонаселения зачастую пересекаются между собой и нечетко определены. Поэтому важно предпринимать усилия в целях укрепления таких взаимоотношений и расширения участия общественности в процессе выработки решений.

73. Одним из важных факторов осуществления пропагандистских мероприятий является тщательный отбор потенциальных учреждений-исполнителей. Важно отметить, что процесс разработки подпрограмм — это коллективный процесс с участием правительств, странового отделения и различных национальных партнеров. Правительства, являясь официальными партнерами ЮНФПА, зачастую с нежеланием идут на привлечение НПО к осуществлению крупных блоков пропагандистской подпрограммы. Однако во многих докладах страновых отделений отмечалась важная пропагандистская

роль, которую могут и должны играть НПО, особенно в вопросах, считающихся деликатными для правительственных учреждений.
